

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет культури і мистецтв**  
**Кафедра хореографії**

**СИЛАБУС**

**нормативної навчальної дисципліни**  
**«Менеджмент соціокультурної діяльності»**  
**підготовки бакалавра**  
**спеціальності 024 «Хореографія»**  
**освітньо-професійної програми «Хореографія»**

**Силабус навчальної дисципліни «МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»** підготовки бакалавра, галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 024 «Хореографія, за освітньою програмою «Хореографія»

**Розробник:** кандидат мистецтвознавства, доцент Косаковська Л.П.

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри хореографії

протокол № 3 від 18 вересня 2020 р.

Завідувач кафедри: доц. Косаковська Л.П.

**Волинський національний університет імені Лесі Українки**

**Факультет культури і мистецтв**

**Кафедра хореографії**

**МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**СИЛАБУС**

**I. Опис навчальної дисципліни**

| Найменування показників         | Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень                                                                                         | Характеристика навчальної дисципліни   |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Денна форма навчання            | Галузь знань<br><br>02 «Культура і мистецтво»<br><br>Спеціальність<br><br>024 Хореографія<br><br>Освітня програма<br><br>«Хореографія»<br><br>бакалавр | Нормативна                             |
| Кількість годин / кредитів 90/3 |                                                                                                                                                        | Рік навчання 4                         |
|                                 |                                                                                                                                                        | Семестр 8 -ий                          |
|                                 |                                                                                                                                                        | Лекції 16 год.                         |
|                                 |                                                                                                                                                        | Практичні 6 год.                       |
|                                 |                                                                                                                                                        | Самостійна робота 62 год.              |
| ІНДЗ:немає                      |                                                                                                                                                        | Консультації 6 год.                    |
|                                 |                                                                                                                                                        | Форма контролю:<br><br>залік 8-ий сем. |
| Мова навчання                   | українська                                                                                                                                             |                                        |

**II. Інформація про викладача**

Косаковська Леся Петрівна

Науковий ступінь: кандидат мистецтвознавства

Вчене звання: доцент кафедри хореографії

Посад: доцент кафедри хореографії

Контактна інформація :+38 0662213364; e-mail: [l.kosakovska@gmail.com](mailto:l.kosakovska@gmail.com)

Дні занять: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

### **III. Опис дисципліни**

#### **1. Анотація курсу.**

Дисципліна «Менеджмент соціокультурної діяльності» спрямована на формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту соціокультурної сфери, формування розуміння основ системного управління соціокультурними організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього соціокультурного середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Курс розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб оволодіти науковими основами управлінської діяльності в сфері культури і мистецтв та опанувати концептуальні основи регулювання соціокультурної сфери державними органами управління. Тому у курсі представлено як огляд концептуальних положень сучасного менеджменту, так і аналіз процесів та інструментів, які потрібні для його практичного застосування у соціокультурній діяльності.

#### **2. Пререквізити.**

Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з гуманітарних (зокрема, економічних) дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату науки управління та менеджменту, розуміння інституційно-економічних джерел розвитку соціокультурної сфери.

Матеріал, запропонований силабусом «Менеджмент соціокультурної діяльності» вивчається у тісному зв'язку з предметами: «Україна в європейському історичному та культурному контекстах», «Методика хореографічної роботи», «Основи наукових досліджень», «Хореографічна культура народів світу».

#### **3. Мета і завдання навчальної дисципліни.**

Метою вивчення дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності» є ознайомлення студентів із найновішими здобутками сучасного менеджменту та інших галузей знань, формування у студентів системних знань наукових основ менеджменту соціокультурної діяльності та глибокого розуміння теоретичних засад і практичних аспектів розвитку цього напрямку управління сферою культури, а також оволодіння майбутніми фахівцями навичками самостійної роботи й використання методів, прийомів і технологій менеджменту у соціокультурній діяльності.

Завданнями курсу є:

- формування в студентів уявлень щодо сутності, функцій та особливостей менеджменту у соціокультурній сфері, моделювання процесів управління;
- оволодіння студентами технологію проектного менеджменту і формування мотиваційних умов у соціокультурній діяльності;
- набуття студентами навичок аналізу ефективності у соціально-культурній сфері та управління якістю в процесі організації соціокультурної діяльності

#### 4. Результати навчання (компетентності).

До кінця навчання студенти будуть компетентними у таких питаннях:

Засвоєння програмного матеріалу дисципліни «Менеджмент соціокультурної діяльності» забезпечує оволодіння загальними та фаховими компетенціями відповідно до освітньо-професійної програми «Хореографія»:

ЗК-1. Здатність навчатися та самонавчатися.

ЗК-2. Здатність генерувати нові ідеї, креативність.

ЗК-3. Здатність знаходити, обробляти інформацію з різних джерел.

ЗК-6. Здатність сумлінно виконувати професійні обов'язки, усвідомлювати соціальну значущість майбутньої професії.

ЗК-8. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК-9. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК-11. Здатність критично осмислювати основні світоглядні теорії і принципи у навчанні та професійній діяльності.

ФК-4. Здатність продукувати креативні ідеї, обговорювати їх в команді, розробляти алгоритм їх практичного втілення в арт-проекті та ефективно вирішувати завдання по його реалізації.

ФК-5. Володіння спеціальною хореографічною термінологією (французькою та англійською мовами), знання програмних вимог з хореографічних дисциплін для студентів ЗВО та володіння методикою їх викладання..

ФК-11. Бути готовим до посадових обов'язків, володіти навичками індивідуальної та колективної роботи зі студентами, мати педагогічний такт та високі моральні якості.

ФК-15. Здатність виявляти новітні тенденції та перспективні напрями розвитку хореографії.

ФК-16. Здатність створювати навчально-методичне забезпечення з хореографічних дисциплін.

5. Структура навчальної дисципліни.

| Назви змістових модулів і тем                                                                                                          | Усього | Лек. | Прак. т. | Сам. роб. | Конс. | Форма контролю/ Бали |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|----------|-----------|-------|----------------------|
| <b>Змістовий модуль 1. Суть, роль і методологічні основи менеджменту соціокультурної діяльності</b>                                    |        |      |          |           |       |                      |
| <b>Тема 1.</b><br>Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності.                                                                  | 5      | 2    | 2        |           | 1     |                      |
| <b>Тема 2.</b> Суть та зміст менеджменту соціокультурної діяльності.                                                                   | 5      | 2    | 2        |           | 1     |                      |
| <b>Тема 3.</b><br>Менеджмент соціокультурної діяльності як система наукових знань і як система управління сферою культури та мистецтва | 10     | 2    | 6        |           | 2     |                      |
| <b>Тема 4.</b><br>Ключові фігури менеджменту соціокультурної діяльності                                                                | 5      | 2    | 2        |           | 1     |                      |

|                                                                            |    |    |    |  |   |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|----|----|--|---|----|
| <b>Тема 5.</b><br>Парадигми<br>сучасного<br>менеджменту.                   | 2  | 2  | 2  |  | 1 |    |
| Разом за<br>модулем 1                                                      | 30 | 10 | 14 |  | 6 | 40 |
| <b>Змістовий модуль 2. Шоу-бізнес як елемент культури сучасного світу</b>  |    |    |    |  |   |    |
| <b>Тема 6.</b> Основні<br>етапи діяльності<br>менеджера шоу-<br>бізнесу.   | 10 | 2  | 6  |  | 2 |    |
| <b>Тема 7.</b> Умови і<br>чинники<br>формування шоу-<br>бізнесу.           | 10 | 2  | 8  |  |   |    |
| <b>Тема 8.</b> Ознаки<br>шоу-бізнесу.<br>Аспекти шоу-<br>бізнесу.          | 10 | 2  | 6  |  | 2 |    |
| Разом за<br>модулем 2                                                      | 30 | 6  | 20 |  | 4 | 30 |
| <b>Змістовий модуль 3. Культурологічний аспект шоу-бізнесу</b>             |    |    |    |  |   |    |
| <b>Тема 9.</b><br>Становлення<br>українського<br>музичного шоу-<br>бізнесу | 10 | 2  | 6  |  | 2 |    |
| <b>Тема 10.</b><br>Зарубіжний шоу-<br>бізнес (20-21ст.).                   | 5  | 2  | 2  |  | 1 |    |
| <b>Тема 11.</b><br>Інфраструктура                                          | 10 | 2  | 6  |  | 2 |    |

|                                                                                                                      |    |    |    |  |    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|--|----|-----|
| українського шоу-бізнесу                                                                                             |    |    |    |  |    |     |
| <b>Тема 12.</b><br>Комерціалізація концертної діяльності.<br>Взаємодія комерційної і некомерційної сфери шоу-бізнесу | 5  | 2  | 2  |  | 1  |     |
| Разом за модулем 3                                                                                                   | 30 | 8  | 16 |  | 6  | 30  |
| <b>Всього годин:</b>                                                                                                 | 90 | 24 | 50 |  | 16 | 100 |

#### **IV. Політика оцінювання**

##### **Політика викладача щодо студента.**

Відвідування занять у відповідності до розкладу є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

##### **Політика щодо академічної доброчесності:**

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

##### **Політика щодо дедлайнів та перескладання:**

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

## **V. Підсумковий контроль**

### **Перелік питань до екзамену**

1. Менеджмент як наука.
2. Особливості практичного менеджменту.
3. Структура менеджменту.
4. Функції менеджменту.
5. Економічні категорії.
6. Інформаційно-творчі ресурси.
7. Роль основних фондів у сфері культури.
8. Фінансове забезпечення шоу-програми.
9. Основні етапи діяльності менеджера шоу-бізнесу.
10. Культура як цілісна суспільна система.
11. Системний аналіз культури, традицій її розвитку, взаємодій між різними її елементами.
12. Шоу-бізнес як елемент культури сучасного світу.
13. Аналіз культурних внутрішніх феноменів, пов'язаних з психологічними поняттями ментальності, духу епохи, стилю, моди, що зумовлюють попит на певні явища культури.
14. Умови і чинники формування шоу-бізнесу.
15. Зарубіжний шоу-бізнес (20-21 століття).
16. Становлення українського музичного шоу-бізнесу.
17. Музична шоу-культура.
18. Інфраструктура українського шоу-бізнесу.
19. Комерціалізація концертної діяльності. Взаємодія комерційної і некомерційної сфери шоу-бізнесу.
20. Конкуренція як складова частина маркетингу.
21. Реклама в системі маркетингу.
22. Ознаки шоу-бізнесу. Аспекти шоу-бізнесу.
23. Економічні аспекти шоу-бізнесу.
24. Індустрія розваг як складова економіки.
25. Культурологічний аспект шоу-бізнесу.
26. Соціологічний аспект аналізу шоу-бізнесу.

27. Технічні засоби шоу-бізнесу.
28. Відео. Відеопродукція.
29. Формування масового попиту на культурну продукцію.
30. Поліграфічна база шоу-бізнесу.
31. Масові форми культурно-дозвілєвої діяльності.
32. Музичне мистецтво та його масові форми
33. Ігрові та шоу-програми.
34. Масові свята, зокрема спорт-шоу.
35. Організація масових заходів шоу-бізнесу.
36. Психологічні основи шоу-бізнесу.
37. Правові основи шоу-бізнесу.
38. Правове забезпечення спонсорства і меценатства.
39. Міжнародні правові акти.
40. Особливості планування соціокультурної діяльності.

## **VI. Шкала оцінювання**

| Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності | Оцінка       |
|--------------------------------------------------|--------------|
| 90 – 100                                         | Відмінно     |
| 82 – 89                                          | Дуже добре   |
| 75 - 81                                          | Добре        |
| 67 -74                                           | Задовільно   |
| 60 - 66                                          | Достатньо    |
| 1 – 59                                           | Незадовільно |

## **VII. Рекомендована література**

### **Основна література**

1. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів: Літопис, 2008. 358 с.
2. Кузьмін О. Є., Мельник О. І. Основи менеджменту. К. : Академвидав, 2007. 462 с.
3. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури : навчальний посібник. Кн. 1. Одеса: Центр практичного менеджменту культури, 2006. 274 с.
4. Поплавський М. М. Менеджер культури : підручник. К. : МП «Леся», 1996. 416 с.

### **Додаткова література**

1. Антонюк О. В Менеджмент культурно-мистецької сфери. Часопис Національної музичної академії України ім. П. І. Чайковського. 2011. С. 104-110.
2. Ашаренкова Н. Г. Термінологічна культура як складова професійної компетентності менеджера. Збірник статей НАКККиМ, К., 2013. С. 32-38.
3. Баєва О. В., Новальська Н. І., Згалат-Лозинська Л. О. Основи менеджменту : практикум. К. : Центр учбової літератури, 2007. 524 с.
4. Безгін Г., Бернадська Г. Актуальні питання підготовки фахівців з мистецького менеджменту. Мистецтвознавство України. 2013. Вип. 13. С. 133-138.

**Схвалено** Вченою радою

Волинського національного університету імені Лесі  
Українки Протокол №10 від 28 серпня 2020 р.

**Погоджено:**

Проректор з навчальної роботи

та рекрутації

\_\_\_\_\_проф. Ю.В. Громик

Проректор з навчально-виховної роботи

та комунікацій

\_\_\_\_\_ доц. Н. Б. Благовірна